

Presseinformation

Algorithmus vereint mit gesundem Menschenverstand

Consocium überzeugt mit Consulting 4.0

Hamburg, 18. August 2016 – Das Startup Consocium schließt mit einem neuartigen Geschäftsmodell eine Marktlücke: Bei der Vermittlung von selbstständigen Top-Management-Consultants an Unternehmen zählen bei dem Beraternetzwerk nicht allein die Angaben in der Datenbank. Auch der persönliche Eindruck und die Empfehlungen der Netzwerkpartner führen zum besten Matching. Darüber hinaus bietet der hohe persönliche Bezug innerhalb des Netzwerks völlig neue Möglichkeiten, umfangreiche Projekte in Teams zu bearbeiten. Nach den großen Beratungsfirmen, selbstständigen Einzelberatern und Online-Vermittlungsplattformen bedeutet das Kombinationsmodell von Consocium die längst überfällige Weiterentwicklung zu Consulting 4.0 (www.consocium.com).

Unternehmensberatung ist Vertrauenssache

Das Netzwerk aus freien Consultants resultiert überwiegend aus den persönlichen Kontakten der beiden Gründer und Geschäftsführer von Consocium, Elena Keilmann und Christoph Rammé. Beide waren vor der Gründung von Consocium Anfang 2016 in großen Consulting-Firmen tätig. „Gute Beratung basiert auf Vertrauen und ist für uns nach wie vor ein People Business. Deshalb legen wir großen Wert darauf, alle unsere Mitglieder persönlich zu kennen – und natürlich auf einen stringenten Auswahlprozess“, erklärt Elena Keilmann den Qualitätsanspruch von Consocium. Unter den aktuell rund 400 Beratern im Netzwerk von Consocium sind Absolventen renommierter Beratungshäuser und Experten mit praktischer Branchenerfahrung. Ihr Know-how umfasst alle Disziplinen, die von Mittelstand, Großkonzernen und projektweise auch von Beratungshäusern angefragt werden. Consocium vermittelt je nach Bedarf die Experten einzeln oder als Team – wenn nötig auch innerhalb von 48 Stunden.

High-Class-Beratung zu einem fairen Preis

Für Unternehmen ist der Vorteil klar: Sie bekommen transparente Top-Beratung zu einem fairen Preis, denn der Kostenapparat von Freiberuflern ist im Verhältnis zu großen Beratungsfirmen deutlich schlanker. „Unsere Kunden zahlen nur für die Freelancer, mit denen sie tatsächlich arbeiten, und müssen nicht noch hohe Betriebskosten und teure Geschäftsadressen mitfinanzieren“, erläutert Christoph Rammé das Geschäftsprinzip von Consocium. Das Consocium-Team besteht ausschließlich aus Consulting-Profis, die schon beim Erstkontakt den individuellen Beratungsbedarf und die nötigen Projektanforderungen der Kunden schnell erkennen und passende Kandidaten ohne Umwege identifizieren können. Zu den bisherigen Kunden von Consocium zählen Unternehmen aus den

Bereichen Gesundheitswesen, Telekommunikation, Medien, Automobil, Energie und Einzelhandel.

Consulting 4.0 nach dem Prinzip der Schwarmintelligenz

Für die freiberuflichen Consultants ist Consocium weit mehr als nur ein weiterer Projektvermittler auf dem Markt: Sie werden zugleich Teil einer lebendigen Community mit Möglichkeiten für Austausch und Weiterbildung sowie regelmäßigen Netzwerktreffen, die in verschiedenen Großstädten stattfinden. Als Einzelkämpfer können sie in diesem Rahmen Kontakte zu anderen Freelancern knüpfen, sich zu Teams zusammenfinden und gemeinsam größere Projekte anbieten und bearbeiten – jedoch ohne dabei die Freiheiten eines Freiberuflers aufgeben zu müssen.

Über Consocium

Consocium ist das professionelle Netzwerk freiberuflicher Top-Management-Berater, das hochqualifizierte Beratungsexperten an KMUs, Konzerne und Beratungsfirmen vermittelt – schnell, passgenau und preiswert. Consocium nutzt für das Matching neben einem selbst entwickelten Algorithmus die persönlichen Empfehlungen des eigenen, über Jahre gewachsenen Netzwerks. Für selbstständige Consultants ist Consocium ein effektiver Akquisekanal und eine lebendige Community für Austausch, Unterstützung und Weiterbildung. Gründer und Geschäftsführer sind die ehemalige McKinsey-Beraterin Elena Keilmann und der ehemalige Booz&Co.-Berater Christoph Rammé.

Mehr Infos: www.consocium.com

Kontakt:

Bianca Frenzer

Senior Consultant

Office Havas PR Germany, Johannes-Brahms-Platz 1, 20355 Hamburg

Email: bianca.frenzer@havaspr.com

Tel.: +49 40 431 75 0

Mobil: +49 170 153 14 65

Fax: +49 40 431 75 110