



# **Boxenstopp Digitalisierung – Industrie 4.0**

Workshop zum Einstieg in die Digitalisierung Ihres Unternehmens  
in der Investitionsgüterbranche

## Workshop-Ablauf

## Was nehme ich konkret für mich und mein Unternehmen mit?

### Schritt 1: Was bedeutet Digitalisierung für mein Unternehmen? Entwicklung neuer digitaler Geschäftschancen und Geschäftsmodelle

**Vormittag**  
9:00 – 12:30

#### Wir erarbeiten gemeinsam Antworten auf diese Fragen:

Wie beeinflussen neue Technologien und gesellschaftliche Veränderungen wie die digitale Transformation meine Branche?

Wie muss oder kann ich mein bestehendes Geschäftsmodell verändern, um wettbewerbsfähig zu bleiben oder Vorreiter zu werden?

Welche Methoden und Werkzeuge helfen mir?

#### Methoden/Werkzeuge:

Cases aus Ihrer Branche | Business Model CANVAS

#### Ihr Nutzen:

- Ein grundsätzliches Verständnis des Einflusses der digitalen Transformation auf Ihr Geschäft
- Entwurf einer Perspektive für die Zukunft in der digitalisierten Welt
- Inspiration durch Beispiele digitaler Unternehmen Ihrer Branche
- Kennenlernen der „Business Model CANVAS“ Methodik

### Schritt 2: Umsetzungsstrategien entwickeln Methoden zur effektiven Umsetzung und zum Testen neuer Ideen

**Nachmittag**  
13:30 - 16:00

#### Wir entwickeln Ansätze für Ihr Unternehmen:

Wie etabliere ich kreative Innovationsprozesse in meinem Unternehmen?

Wer sollte/muss Teil des Umsetzungsteams sein?

Lösungen außerhalb der Routine | Priorisierungen | Komplexitätsreduzierung

Mit welchen Barrieren und Widerständen innerhalb der Organisation ist zu rechnen?

#### Methoden/Werkzeuge:

Business Model CANVAS | 7S-Common Barriers-to-Excellence

#### Ihr Nutzen:

- Erkennen von unternehmensindividuellen Chancen
- Zusammenarbeit und Diskussion mit anderen Top-Managern aus ihrer Branche (Networking)
- Sichere Nutzung der „Business Model CANVAS“ Methodik
- Erste Ideen, wie Sie Ihre Organisation auf die digitale Transformation optimal einstellen

### Schritt 3: Konkrete nächste Schritte ausarbeiten Digitalisierung nach dem Workshop...

**Abschluss**  
16:00 - 17:00

#### Wer? | Was? | Wann? | Wie?

Mit welchen konkreten Punkten beginne ich die Digital-Agenda für mein Unternehmen umzusetzen, und wer soll mir dabei helfen?

#### Ihr Nutzen:

- Sie initiieren Ihren persönlichen Digitalisierungsfahrplan
- Gruppenfeedback zu Ihrem „Fahrplan“

## Workshop-Ausrichtung

### Zielgruppe

#### Für wen ist der Workshop gedacht?

Unternehmer, Gesellschafter, Geschäftsführer und Führungskräfte in der Investitionsgüterbranche

Teilnehmer, die bereits eine oder mehrere Veranstaltungen zum Thema Digitalisierung oder Industrie 4.0 besucht haben

Teilnehmer, die nach Orientierung in diesem komplexen Thema suchen und sich fragen, was es ihrem Unternehmen nützt

Teilnehmer, die etwas umsetzen wollen und nach ihrem individuellen Einstieg suchen

Teilnehmer, die keine unmittelbaren Wettbewerber sind

#### Für wen ist der Workshop nicht gedacht?

Teilnehmer, für die das Thema Digitalisierung und Industrie 4.0 komplett neu ist und die erst mal wissen wollen, worum es geht

### Veranstaltungstermin und -Ort

#### Wann findet der Workshop statt?

18. November, 9:00-17:00 Uhr

#### Wo findet der Workshop statt?

Ecos Office Center Hamburg, Glockengießerwall 17, 20095 Hamburg, Raum Alsterblick

### Kosten und Anmeldung

#### Was muss ich investieren?

€ 1.500,-- p.P. bei Anmeldung bis zum 11.11.2016

€ 1.290,-- p.P. bei Anmeldung bis zum 21.10.2016

#### Wie melde ich mich an?

Per Fax: +49 40 694 64 339

Per Mail: keilmann@consocium.com

# Der Workshop wird von zwei erfahrenen Beratern durchgeführt und von uns, Consocium, begleitet

## Dr.-Ing. Michael Foth

Experte für Strategieumsetzung im Maschinen- und Anlagenbau



- 16 Jahre Erfahrung als selbständiger Unternehmensberater für Strategie- und Prozessgestaltung mit Schwerpunkt auf mittelständischen und eigentümergeführten Unternehmen
- 11 Jahre Fach- und Führungserfahrung in der Jungheinrich AG und bei ThyssenKrupp
- Studium und Promotion im Maschinenbau mit Schwerpunkt Produktionstechnik an der TU Clausthal und der Leibniz-Universität Hannover

## Mark Möbius

Unternehmer, Digital Coach und Berater



- 15 Jahre Beratungserfahrung als Coach und Berater
- Dozent zu Innovation, Entrepreneurship & Geschäftsmodell-Entwicklung an Universitäten in Berlin, München, London, Zürich und Paris
- Aufbau von zahlreichen Unternehmen zu digitalen Playern in Europa und Asien
- Diplom-Betriebswirt, Wirtschaftsakademie Münster ; MBA in Innovation and Business Creation, TU-München, Handelshochschule Leipzig (HHL), UC Berkeley

## Elena Keilmann

Geschäftsführerin Consocium



- 12 Jahre Erfahrung als Unternehmensberaterin und Projektleiterin bei McKinsey & Company, Otto Group und als Freiberuflerin sowie als Geschäftsführerin von Consocium
- Diplom-Mathematikerin, Universität Trier, Staatliche Universität St. Petersburg und University of Queensland

Haben Sie Fragen zur Ausrichtung des Workshops, Anmeldeprozess, etc., mailen Sie uns oder rufen Sie uns an:

Telefon: 0151 / 577 95 935

E-Mail: keilmann@consocium.com

